

l) ETUDE DE CAS : « La nouvelle région Aquitaine, Limousin, Poitou Charentes »

***Mise en activité des élèves :**

Réaliser une tâche complexe : une campagne de publicité sous forme de diaporama de cette nouvelle région vantant ses atouts et dans un deuxième temps, un dépliant touristique
(voir annexe)

***Modalités :** -les élèves travaillent en groupe de 3 maximum, en salle informatique
-cet exercice est conçu en lors de séances d'AP, avec des élèves de différentes classes
-certains ont déjà travaillé avec leur professeur d'histoire géographie sur ce chapitre, d'autres pas encore et vont donc tout découvrir ; les groupes sont donc mixtes (ceux qui ont eu la leçon, et ceux qui découvrent le chapitre)

***Objectifs cognitifs :**

- Se familiariser avec cette nouvelle région, appréhender ce nouvel espace
- Confronter les spécificités du paysage, les activités, les particularités
- Rechercher une unité, une spécificité et trouver une cohérence à ce nouveau territoire
- Appréhender les transformations et les grands aménagements en cours
- Utiliser des savoirs et compétences également géo-économiques (élèves de 1ère ES)

-Aller plus loin :

Se questionner sur la place de cette nouvelle région sur le territoire français et en Europe
(transition avec la 2ème partie du programme de géographie)

***Objectifs pratiques :**

- Utiliser les TICE (les élèves sont en classe informatique, ou avec leur propre tablette)
- Travailler en groupe, avec des élèves de différentes classes, dont les pré-acquis sont différents (les échanges de connaissances sont donc indispensables entre les élèves)
- Faire des recherches documentaires
- Réaliser un objet visible par tous (mis en ligne sur le site ENT du lycée...) et manipulable

***Application au sein du lycée:**

-dans le cadre de l'AP, « atelier géographie » : groupe de 22 élèves ; 6 séances d'une heure, 5h de réalisation et une heure de mise en commun

-travailler transversalement avec le professeur de lettres pour l'écriture des textes et de sciences économiques et sociales dans le cadre de l'AP pour la brochure.

COMPRENDRE LES TERRITOIRES DE PROXIMITE

(1ère ES 2015 -2016)

2ème partie : LA REGION, TERRITOIRE DE VIE, TERRITOIRE AMENAGE

(Céline Sellier)